



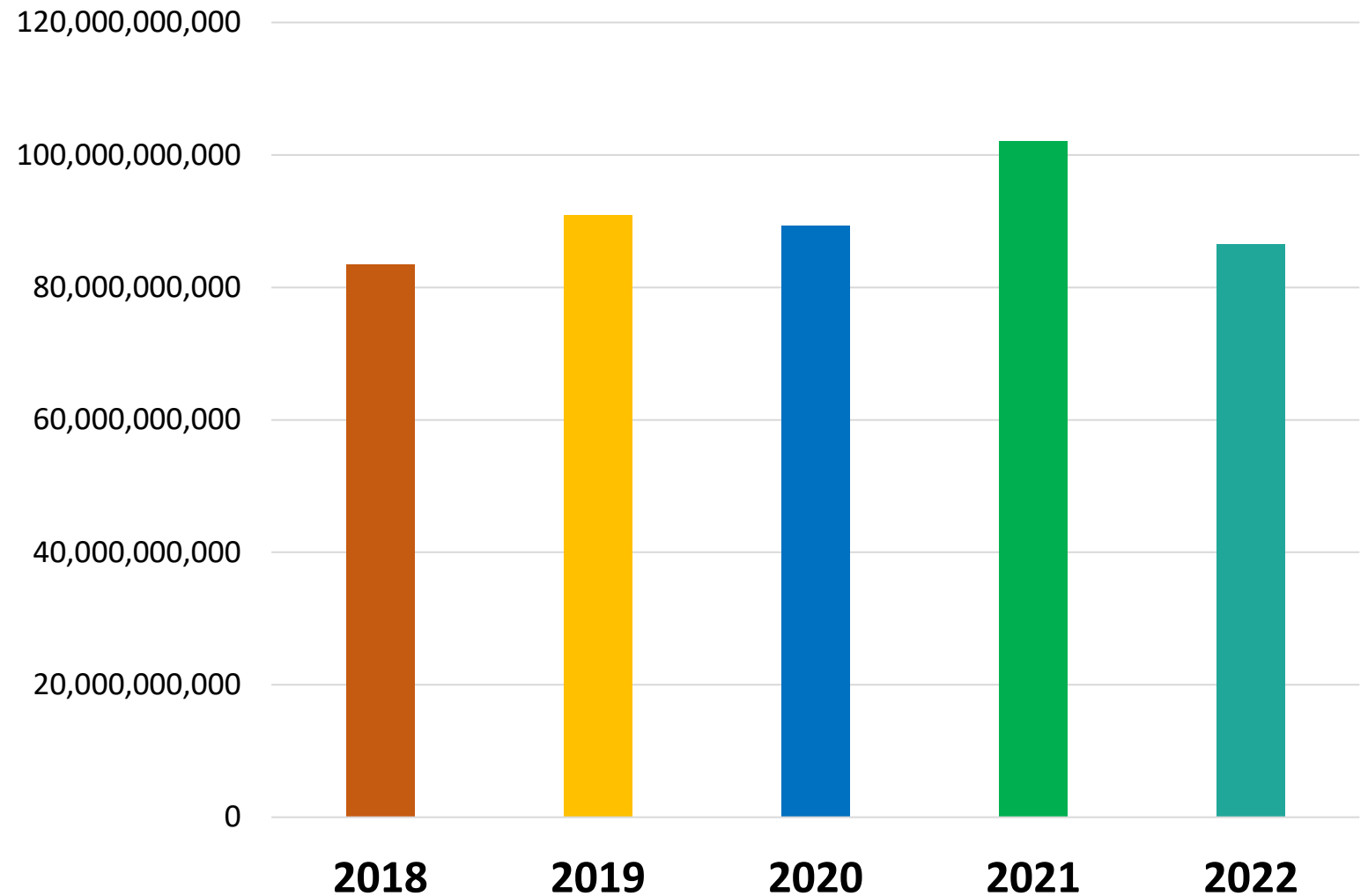
JORNADA
DE LA INDUSTRIA
DE LA VENTA DIRECTA
—·2023·—

Comportamiento de la Venta Directa

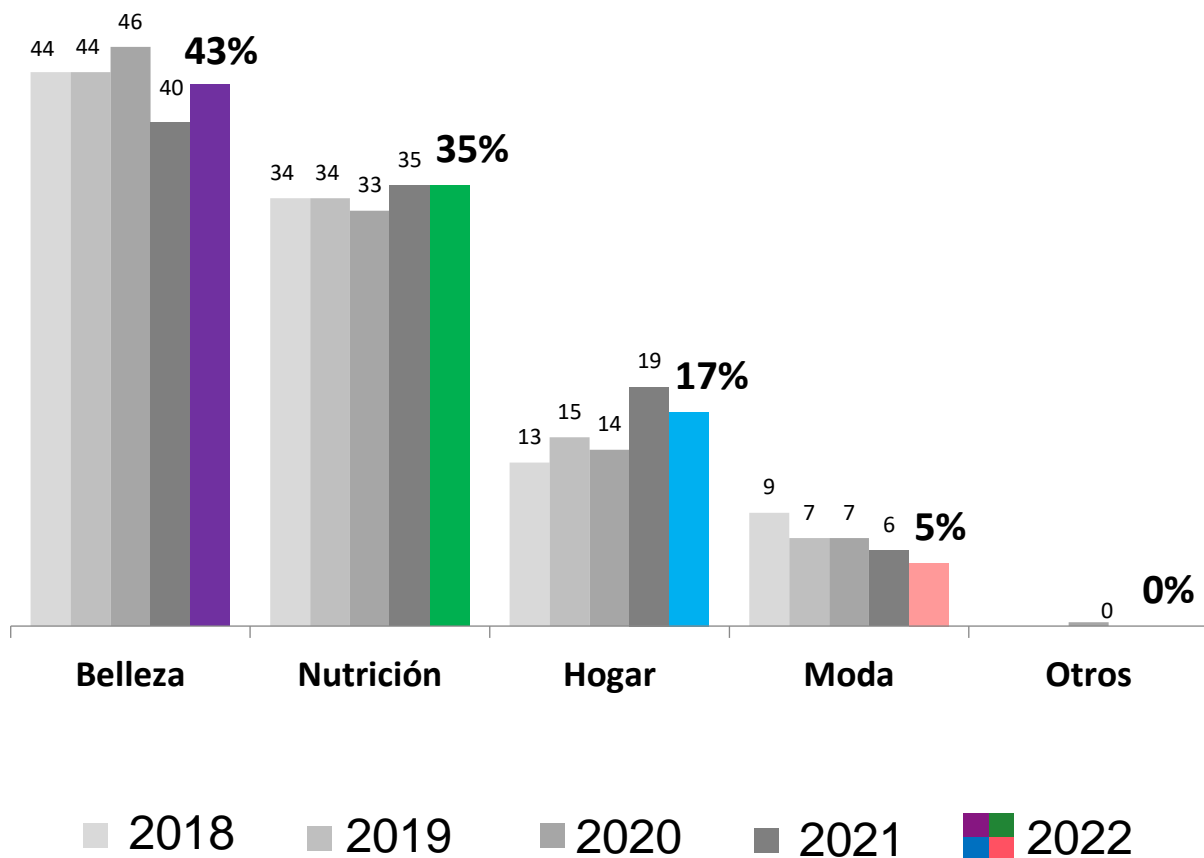
Noviembre 28 de 2023

Ventas Totales de la Industria de la Venta Directa en México

2022	2022 vs 2021
86,567,000,000	(15%)
2021	2021 vs 2020
102,081,000,000	14%
2020	2020 vs 2019
89,376,000,000	(1.7%)
2019	2019 vs 2018
90,887,000,000	8.8%
2018	2018 vs 2017
83,496,000,000	1.3%



Distribución de Ventas por Categoría

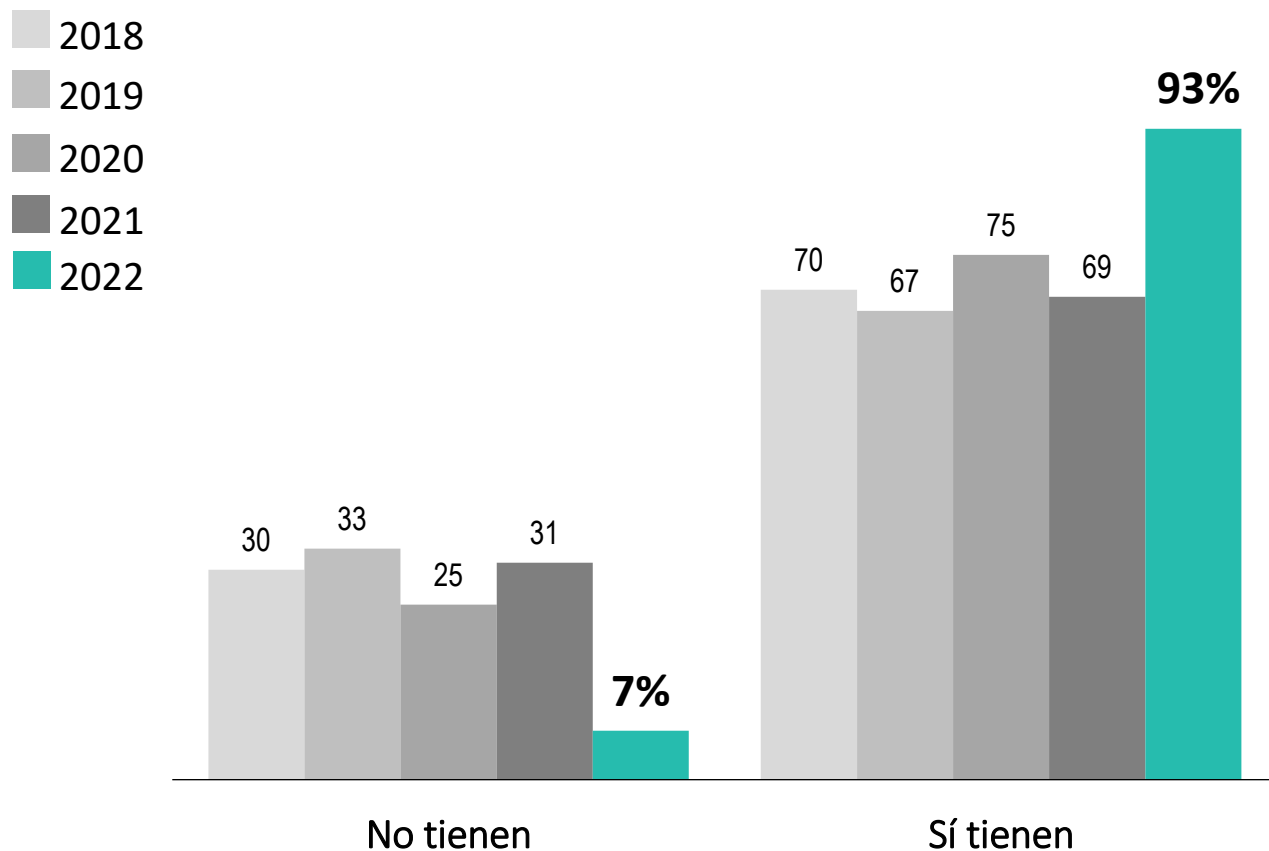


Distribución de Ventas por Subcategoría

	2018	2019	2020	2021	2022	DIF vs 2021	
Belleza	15.1	13.6	13.7	13.8	14.3	+0.5	Cuidado de la piel
	7.9	7	7.3	7	9.5	+2.5	Fragancias
	11.5	13.2	13.8	7.2	8.5	+1.3	Cosméticos
	7	7.3	7.3	8.2	7.2	-1	Cuidado personal
	2.4	2.8	3.7	3.8	3.8	-	Otros
Nutrición	30.1	30.3	31.6	32.6	32.6	-	Suplementos alimenticios
	2.9	0	0	0	0.7	+0.7	Remedios herbolarios
	0.3	0	0.6	0.8	0.2	-0.6	Fitness
	0.9	4.2	0.7	1.4	1.5	+0.1	Otros
	Hogar	13	14.6	14	18.8	17.1	-1.7
3.5		2.8	3.4	3.5	3.5	-	Lencería
3.9		2.7	2.5	1.8	1.2	-0.6	Joyería
0		0	0.2	0	0.1	+0.1	Calzado
0.1		0.7	0.3	0	0	-	Ropa
Moda	1.3	0.6	0.6	1	0.3	-0.7	Otros
			0.3	0	0	-	Otros

Casi la totalidad de las empresas ya cuentan con plataformas de comercio electrónico, los cuales contribuyen con cerca de la mitad de sus ventas totales

Plataforma de Comercio Electrónico



Lo que representó un

42%

DE SUS VENTAS TOTALES

-1% vs
2021

Fuerza de Ventas



Número de vendedores hasta el 31 de diciembre de 2021

3,693,254

Belleza

1,608,190

Nutrición

1,579,848

Hogar

502,877

Moda

2,339

Número de vendedores que se unieron durante 2022

2,923,799

2,117,270

348,994

456,453

1,082

Número de vendedores que se dieron de baja durante 2022

3,225,715

2,228,543

507,065

488,964

1,143

Número de vendedores hasta el 31 de diciembre de 2022

3,391,338

1,496,917

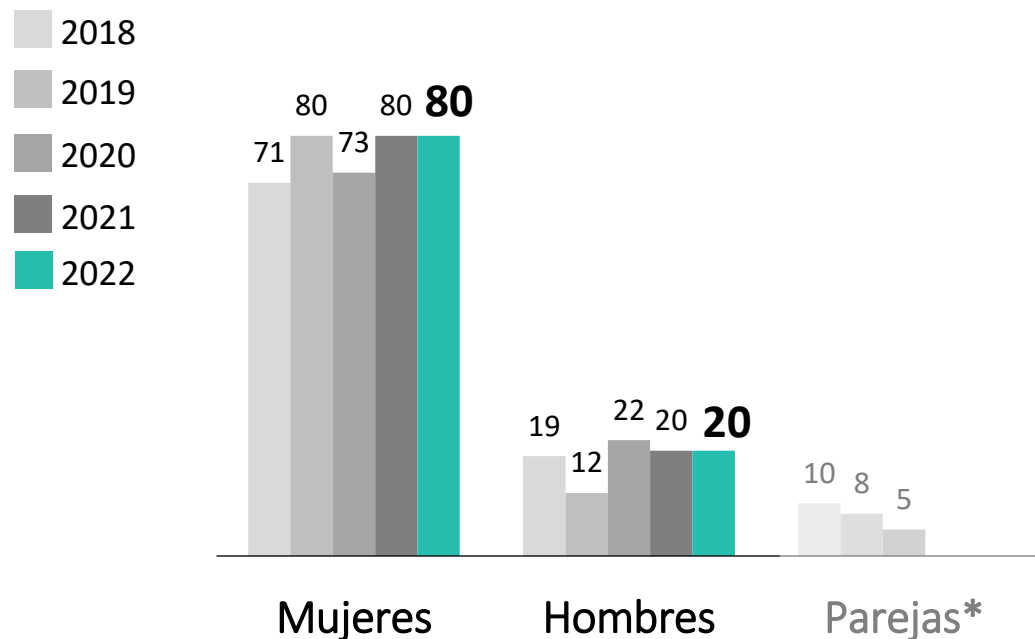
1,421,777

470,366

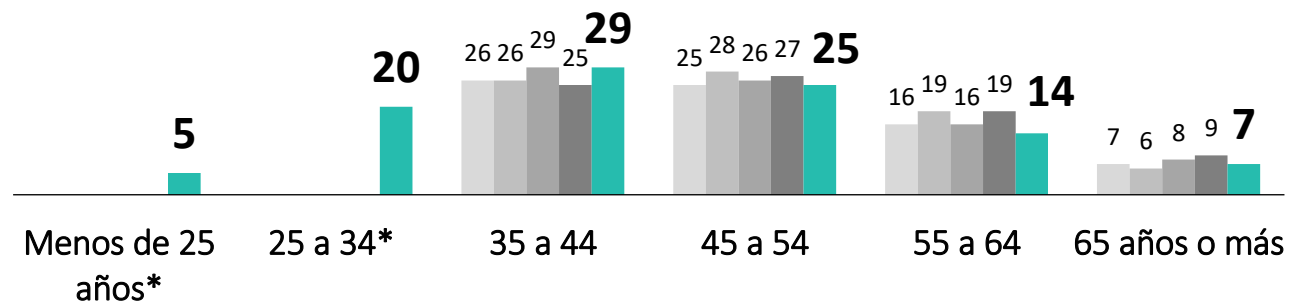
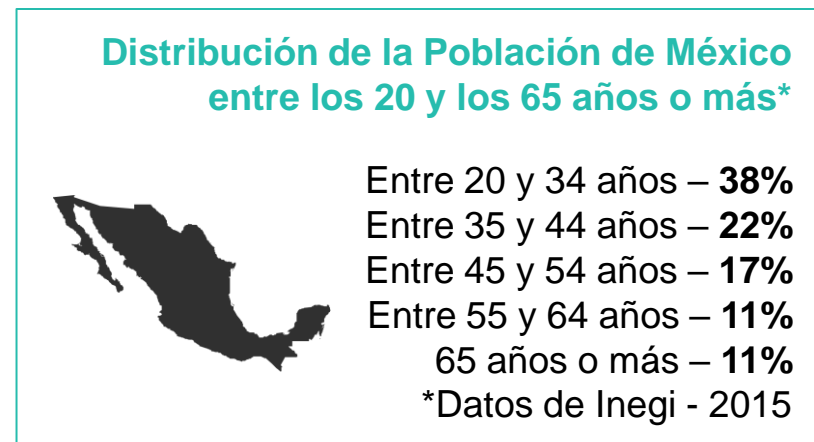
2,278

Incremento de Fuerza de Ventas 2022 vs 2021	-8%	-7%	-10%	-6%	-3%
Incremento de Fuerza de Ventas 2021 vs 2020	-10%	-8%	-28%	***	+2%
Incremento de Fuerza de Ventas 2020 vs 2019	+29%	+80%	+22%	***	+17%
Incremento de Fuerza de Ventas 2019 vs 2018	+13%	-7%	+6%	**	-21%
Incremento de Fuerza de Ventas 2018 vs 2017	+7%	+17%	+3%	-13%	-6%

Distribución de la Fuerza de Ventas – género y edad (%)



*Opción eliminada al Estudio AMVD 2021



*Opciones añadidas al Estudio AMVD 2022



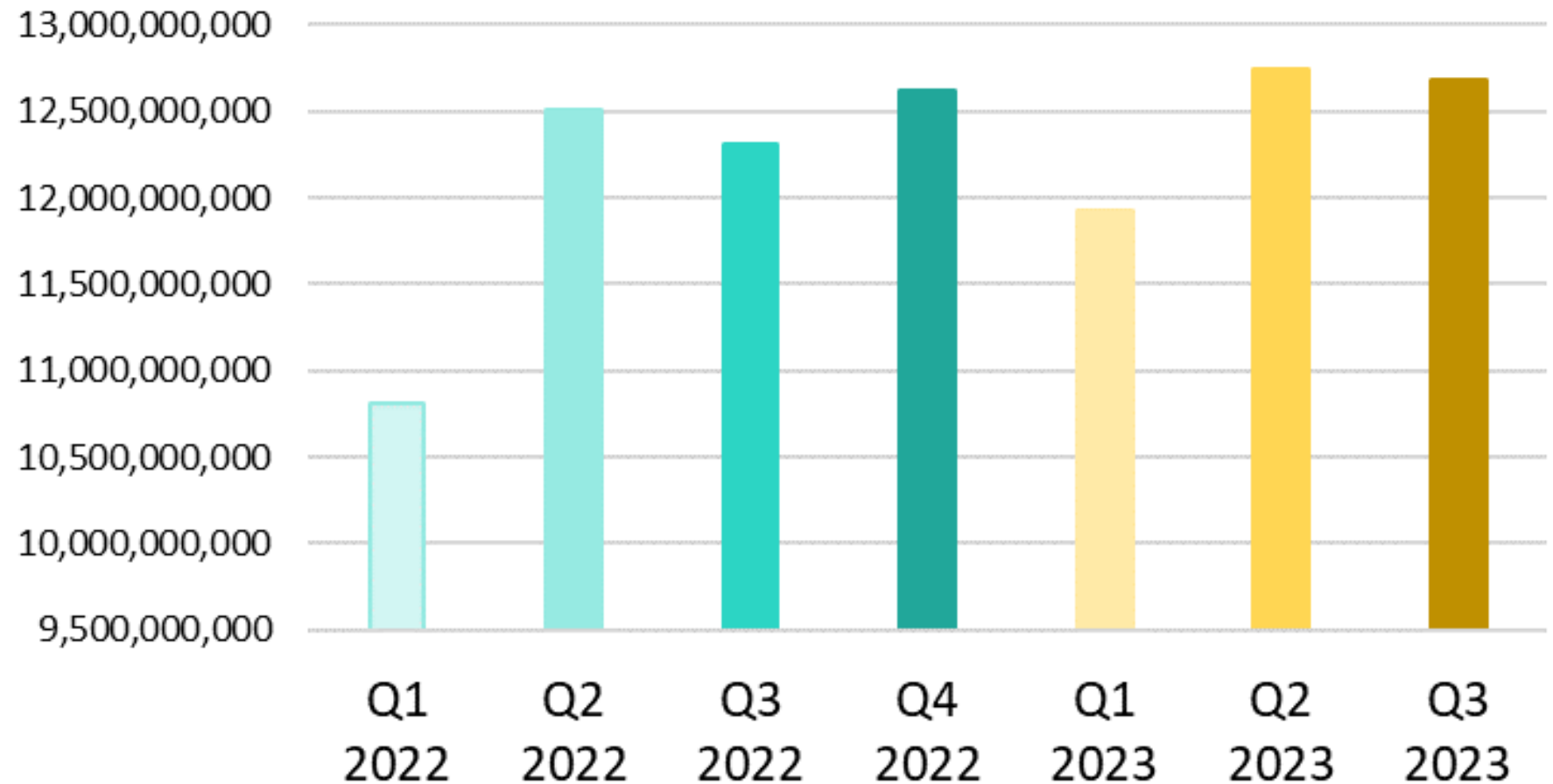
JORNADA
DE LA INDUSTRIA
DE LA VENTA DIRECTA
—·2023·—

Tendencias

Comportamiento de la Venta Directa

Q1 2022
10,815,000,000
Q2 2022
12,511,000,000
Q3 2022
12,311,000,000
Q4 2022
12,626,000,000
Q1 2023
11,929,000,000
Q2 2023
12,744,000,000
Q3 2023
12,687,000,000

Ventas Netas (sin comisiones ni IVA)



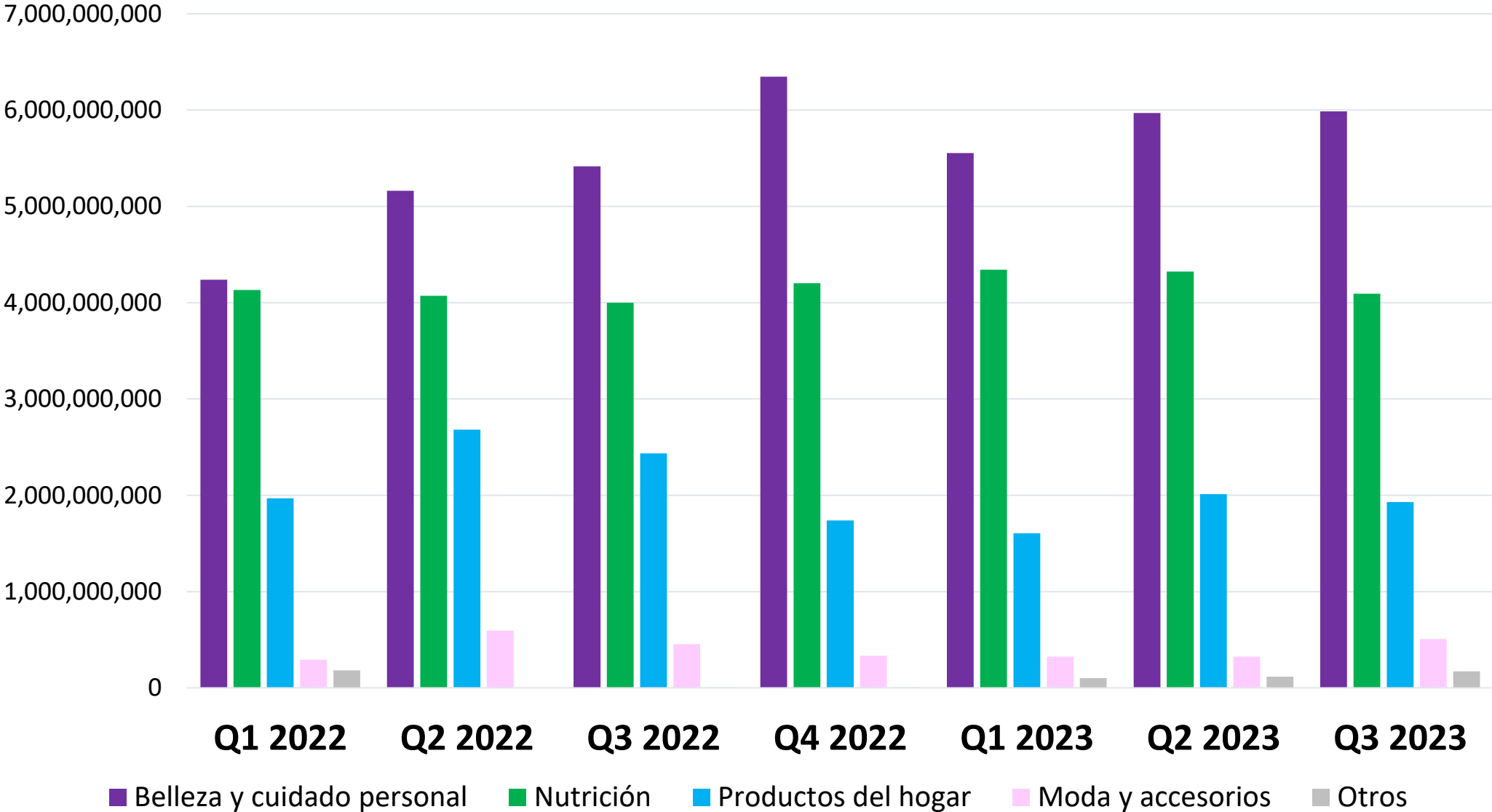
Ventas por Categorías

	Q1 2022	Q2 2022	Q3 2022	Q4 2022	Q1 2023	Q2 2023	Q3 2023
Belleza y cuidado personal	4,239,000,000	5,163,000,000	5,416,000,000	6,347,000,000	5,553,000,000	5,969,000,000	5,986,000,000
Nutrición	4,133,000,000	4,071,000,000	3,999,000,000	4,203,000,000	4,344,000,000	4,324,000,000	4,093,000,000
Productos del hogar	1,969,000,000	2,682,000,000	2,434,000,000	1,738,000,000	1,605,000,000	2,011,000,000	1,929,000,000
Moda y accesorios	294,000,000	594,000,000	456,000,000	334,000,000	324,000,000	324,000,000	508,000,000
Otros	181,000,000	12,700	5,000,000	4,000,000	102,000,000	117,000,000	171,000,000



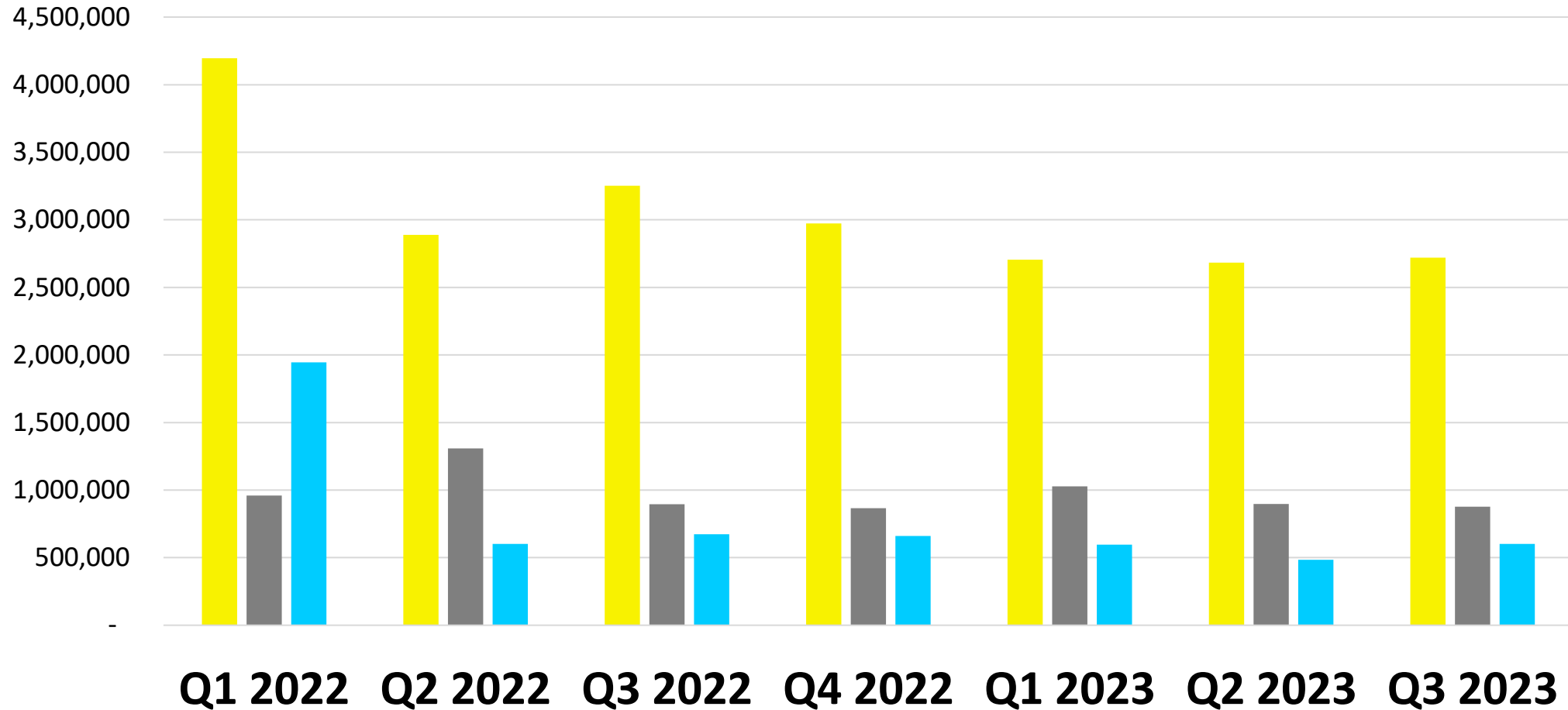
Fuente: Estudios Trimestrales de la Venta Directa AMVD

Ventas por Categorías



Fuente: Estudios Trimestrales de la Venta Directa AMVD

Fuerza de Ventas



- Número de vendedores/as con posibilidad de poner un pedido
- Número de vendedores/as que se dieron de baja en el trimestre
- Número de vendedores/as nuevas o ingresadas

