

RESUMEN ESTUDIO TRIMESTRAL DE LA VENTA DIRECTA 2020

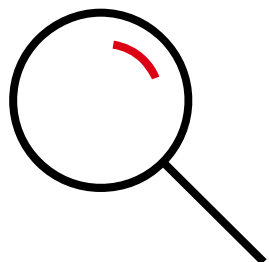
CONOCIENDO LAS TENDENCIAS DE LA VENTA DIRECTA

NIELSEN SHOPPER SOLUTIONS

Febrero 2021



OBJETIVO



Contar con información sobre el **desarrollo de la industria de la**
Venta Directa mediante la medición trimestral de sus resultados,
con el fin de que sirva como marco de referencia para la **toma de**
decisiones y de estrategias.



TARGET

Miembros de la **Asociación Mexicana de Ventas Directas (Empresas de Venta Directa)**

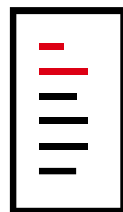
| Edición | Empresas participantes | % de participación |
|------------------------|------------------------|--------------------|
| Enero-Marzo 2020 | 33 | 85% |
| Abril-Junio 2020 | 31 | 79% |
| Julio-Septiembre 2020 | 30 | 77% |
| Octubre-Diciembre 2020 | 32 | 86% |

En el **Estudio Trimestral de la Venta Directa** se aborda el comportamiento de **5 indicadores**:

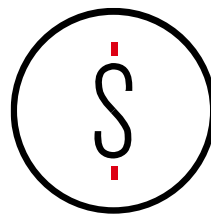
- Número de **órdenes**
- Comportamiento de la **facturación (orden promedio)**
- Comportamiento de **ventas netas**
- **Retención** de la fuerza de ventas
- **Nombramientos** (inscripciones de fuerza de ventas, nuevos ingresos)



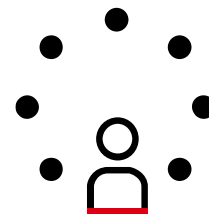
Órdenes



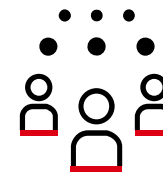
Facturación
(Orden promedio)



Ventas Netas



Retención



Nombramientos



Resumen General – Comparativo crecimiento contra trimestre anterior

| | | Número de ordenes | Facturación (orden promedio) | Ventas netas | Retención de fuerza de ventas | Nombramientos |
|------|--|--|--|--|---|--|
| | Período | % de empresas que crecieron | % de empresas que crecieron | % de empresas que crecieron | % de empresas que crecieron | % de empresas que crecieron |
| 2019 | Trimestre enero-marzo 2019 VS Trimestre octubre-diciembre 2018 | 55% Promedio de crecimiento 12% | 48% Promedio de crecimiento 9% | 61% Promedio de crecimiento 8% | 65% Promedio de crecimiento 7% | 65% Promedio de crecimiento 7% |
| | Trimestre abril-junio 2019 VS Trimestre enero-marzo 2019 | 70% ▲ Promedio de crecimiento 7% | 64% ▲ Promedio de crecimiento 7% | 76% ▲ Promedio de crecimiento 9% | 48% ▼ Promedio de crecimiento 4% | 52% ▼ Promedio de crecimiento 7% |
| | Trimestre julio-septiembre 2019 VS Trimestre abril-junio 2019 | 66% ▼ Promedio de crecimiento 8% | 63% ▼ Promedio de crecimiento 4% | 54% ▼ Promedio de crecimiento 9% | 56% ▲ Promedio de crecimiento 4% | 63% ▲ Promedio de crecimiento 11% |
| | Trimestre octubre-diciembre 2019 VS Trimestre julio-septiembre 2019 | 61% ▼ Promedio de crecimiento 8% | 73% ▲ Promedio de crecimiento 5% | 67% ▲ Promedio de crecimiento 10% | 59% ▲ Promedio de crecimiento 7% | 45% ▼ Promedio de crecimiento 9% |
| 2020 | Trimestre enero-marzo 2020 VS Trimestre octubre-diciembre 2019 | 36% ▼ Promedio de crecimiento 13% | 39% ▼ Promedio de crecimiento 5% | 24% ▼ Promedio de crecimiento 9% | 52% ▼ Promedio de crecimiento 9% | 55% ▲ Promedio de crecimiento 15% |
| | Trimestre abril-junio 2020 VS Trimestre enero-marzo 2020 | 45% ▲ Promedio de crecimiento 16% | 71% ▲ Promedio de crecimiento 10% | 45% ▲ Promedio de crecimiento 15% | 68% ▲ Promedio de crecimiento 9% | 55% ● Promedio de crecimiento 16% |
| | Trimestre julio-septiembre 2020 VS Trimestre abril-junio 2020 | 93% ▲ Promedio de crecimiento 17% | 73% ▲ Promedio de crecimiento 6% | 87% ▲ Promedio de crecimiento 18% | 77% ▲ Promedio de crecimiento 9% | 87% ▲ Promedio de crecimiento 16% |
| | Trimestre octubre-diciembre 2020 VS Trimestre julio-septiembre 2020 | 62% ▼ Promedio de crecimiento 7% | 56% ▼ Promedio de crecimiento 8% | 66% ▼ Promedio de crecimiento 9% | 86% ▲ Promedio de crecimiento 8% | 47% ▼ Promedio de crecimiento 8% |

▲ Crece contra resultado anterior ▼ Decrece contra resultado anterior ● Se mantiene contra resultado anterior



Resumen General - Comparativo crecimiento contra mismo período del año pasado

| | | Número de ordenes | Facturación (orden promedio) | Ventas netas | Retención de fuerza de ventas | Nombramientos |
|------|--|--|--|--|--|--|
| | Período | % de empresas que crecieron | % de empresas que crecieron | % de empresas que crecieron | % de empresas que crecieron | % de empresas que crecieron |
| 2019 | Trimestre enero-marzo 2019 VS Trimestre enero-marzo 2018 | 68% Promedio de crecimiento 11% | 68% Promedio de crecimiento 9% | 71% Promedio de crecimiento 11% | 65% Promedio de crecimiento 8% | 58% Promedio de crecimiento 14% |
| | Trimestre abril-junio 2019 VS Trimestre abril-junio 2018 | 67% ▼ Promedio de crecimiento 9% | 67% ▼ Promedio de crecimiento 8% | 73% ▲ Promedio de crecimiento 10% | 52% ▼ Promedio de crecimiento 5% | 64% ▲ Promedio de crecimiento 11% |
| | Trimestre julio-septiembre 2019 VS Trimestre julio-septiembre 2018 | 66% ▼ Promedio de crecimiento 9% | 69% ▲ Promedio de crecimiento 7% | 63% ▼ Promedio de crecimiento 13% | 56% ▲ Promedio de crecimiento 4% | 66% ▲ Promedio de crecimiento 13% |
| | Trimestre octubre-diciembre 2019 VS Trimestre octubre-diciembre 2018 | 58% ▼ Promedio de crecimiento 12% | 58% ▼ Promedio de crecimiento 5% | 67% ▲ Promedio de crecimiento 11% | 55% ▼ Promedio de crecimiento 9% | 58% ▼ Promedio de crecimiento 14% |
| 2020 | Trimestre enero-marzo 2020 VS Trimestre enero-marzo 2019 | 52% ▼ Promedio de crecimiento 9% | 58% ● Promedio de crecimiento 5% | 52% ▼ Promedio de crecimiento 8% | 45% ▼ Promedio de crecimiento 7% | 42% ▼ Promedio de crecimiento 15% |
| | Trimestre abril-junio 2020 VS Trimestre abril-junio 2019 | 52% ● Promedio de crecimiento 18% | 68% ▲ Promedio de crecimiento 10% | 48% ▼ Promedio de crecimiento 14% | 55% ▲ Promedio de crecimiento 13% | 55% ▲ Promedio de crecimiento 15% |
| | Trimestre julio-septiembre 2020 VS Trimestre julio-septiembre 2019 | 67% ▲ Promedio de crecimiento 17% | 67% ▼ Promedio de crecimiento 13% | 73% ▲ Promedio de crecimiento 16% | 67% ▲ Promedio de crecimiento 11% | 80% ▲ Promedio de crecimiento 17% |
| | Trimestre octubre-diciembre 2020 VS Trimestre octubre-diciembre 2019 | 72% ▲ Promedio de crecimiento 17% | 53% ▼ Promedio de crecimiento 12% | 75% ▲ Promedio de crecimiento 16% | 72% ▲ Promedio de crecimiento 14% | 65% ▼ Promedio de crecimiento 16% |

▲ Crece contra resultado anterior ▼ Decece contra resultado anterior ● Se mantiene contra resultado anterior



¡GRACIAS!

JAVIER VALENCIA
javier.valencia@nielsen.com
**CONSULTOR DE ESTUDIOS
CUANTITATIVOS**